

2015 年全国 MBA 培养院校  
《市场营销》师资教学研讨会

会  
议  
日  
程

二零一五年 七月三日

# 全国 MBA 培养院校《市场营销》

## 师资教学研讨会日程安排

(时间: 2015 年 7 月 3 日; 地点: 武汉大学经济与管理学院)

2015 年 7 月 3 日 (星期五); 地点: 武汉大学经济与管理学院景林报告厅 (一楼)

时间	主题和演讲者	主持人
8:30-9:00	开幕式祝词 全国 MBA 教育指导委员会 武汉大学经济与管理学院	黄 静 (武汉大学)
9:00-9:15	照相	
9:15 – 9:55 (40 分钟)	主题 1: 《把理论研究带入 MBA 课堂之我见》 演讲嘉宾: 张忠 嘉宾单位: 美国宾夕法尼亚大学	韩顺平 (南京大学)
9:55 – 10:35 (40 分钟)	主题 2: 《微信及社交媒体营销》 演讲嘉宾: 张实 嘉宾单位: 美国加州大学洛杉矶分校	赵 红 (中国科学院大学)
10:35-10:50	中场茶歇 (景林报告厅边)	
10:50 – 11:30 (40 分钟)	主题 3: 《营销转型背景下的营销教学创新》 演讲嘉宾: 彭泗清 嘉宾单位: 北京大学	赵卫宏 (江西师范大学)
11:30 – 12:10 (40 分钟)	主题 4: 《MBA<营销管理>课程教学分享》 演讲嘉宾: 常亚平 嘉宾单位: 华中科技大学	高友才 (郑州大学)
12:10 – 13:40	自助午餐 (烦请步行到校内梅园餐厅, 大约 10 分钟行程)	

14:00 – 14:40 (40 分钟)	主题 5: 《MBA 教学中的参与式教学》 演讲嘉宾: 徐菁 嘉宾单位: 北京大学	宁连举 (北京邮电大学)
14:40 – 15:20 (40 分钟)	主题 6: 《教学型案例写作与分析—MBA 百优案例写作分享》 演讲嘉宾: 许晖 嘉宾单位: 南开大学	陈涛 (武汉科技大学)
15:20 – 15:35	中场茶歇 (景林报告厅边)	
15:35 – 16:15 (40 分钟)	主题 7: 《理论导向还是操作导向? 对 MBA 教学方法的探讨》 演讲嘉宾: 寿志钢 嘉宾单位: 武汉大学	费显政 (中南财经政法大学)
16:15 – 16:55 (40 分钟)	主题 8: 《大数据时代的市场营销教学与创新》 演讲嘉宾: 贾建民 嘉宾单位: 香港中文大学/西南交通大学	汪涛 (武汉大学)
16:55 – 17:35 (40 分钟)	自由讨论	黄静 (武汉大学)
17:40 – 19:00	自助晚餐 (步行到校内梅园餐厅, 10 分钟行程)	

### 国际期刊前沿论文发表研讨

2015 年 7 月 3 日 (星期五晚上); 地点: 武汉大学经济与管理学院景林报告厅 (一楼)

19:00 – 20:00 (60 分钟)	主题 9: 《跨学科论文顶级期刊发表策略》 演讲嘉宾: 罗学名 嘉宾单位: 美国天普大学	柯丹 (武汉大学)
20:00 – 21:00 (60 分钟)	主题 10: 《行为研究讨论》 演讲嘉宾: 张影 嘉宾单位: 北京大学	朱华伟 (武汉大学)